Pilsner Urquell & tajemství story-doing

Adam Špina, Strategy & Media Director @ Triad

Něco málo o mně

- Strategy and Media Director (CZ)
- 4 roky v TRIADu
- “Challenging status quo every day” a další adrenalinové sporty



TRIAD + Prazdroj = ♡














TRIAD Advertising
“Nezávislá agentura plná správně ulítlých profesionálů, kteří společně hledají nová řešení na marketingové problémy







TY PRAVÉ
VÁNOCE


PilsnerUrquell
Mistrovství světa
v hokeji 2017
18+
napivosrozumem.cz

MALÁ VELKÁ ZEMĚ

Pilsner Urquell (CZ)
May 12, 2016 ·

Za normálních okolností bychom řekli, že sedm kousků je moc. V tomhle případě je ale vše v pořádku. Jdeme dál #spolecneprozlato



Like Comment Share

Magdaléna Křížová, Jirka Štefek and 6.8K others Top Comments

643 shares

Pilsner Urquell (CZ)
May 6, 2016 ·

Tak z téhle prohry se Rusové nedají hned tak dohromady.
#spolecneprozlato



Like Comment Share

Andrea Šumanská, Jaro Zacko and 21K others Top Comments

1,894 shares

ZÁSAH

2 600 000 lidí

INTERAKCE

11 000 / post
(6 % publika)

SPONZOR NÁRODNÍHO TÝMU

Pilsner Urquell: 55 %
Krušovice: 5,4 %

Simona Aniba Nejlepší marketing ever 🙂 miluju

Unlike · Reply · Message · 46 · May 9 at 9:34pm



Jana Cardová Miluju vaše kampaně!!! 🙂 🙂

Unlike · Reply · Message · 8 · May 12 at 7:49pm



Monika Leitgebová Já vrazila jedno malé, skvěle vychlazené Urquelátko, jelikož jsem ženská ale i tak stálo za to. Bylo skvělé, díky, že jste tak šikovní a děláte můj život krásnější. A dnešní výkon hochů našich? Proste obrovká 1****** 🙂



Vanda Adamcová Klobouk dolů - trefa přesně do černého. Hned mi to vybavilo Rockyho IV:-) Skvělá reklama s perfektním zacílením👍👍👍

Unlike · Reply · Message · 1 · May 11 at 11:21am



Vj Avis Ja soucitim s grafikem ktereho vecer vytahli od piva a hokeje, aby ho donutili behem hodiny vysvihnout docela povedene obrazek 🙂

Unlike · Reply · Message · 37 · May 12 at 7:13pm



Ludmila Měchurová Dlabolová Jak jinak, pěkne točenou Plznickou zapijim každý nás zápas.jen tak dál hoši.

Unlike · Reply · Message · 1 · May 10 at 5:24am

Co stojí za úspěchem kampaně?




KOVÁŘ
43
VORÁČ
93
KEMPNÝ
6
PLEKANEC
14


SPOLEČNĚ
JE VÍTHOU



#1

Důvěra

- Agentura ví, že se nemusí bát nosit odvážné nápady, protože je Pilsner Urquell tým ocení.
- Brand tým ví, že všechno, co děláme, děláme proto, abychom pomohli značce.

#2

Neexistují tajné informace

- Nebo “to nepotřebujete vědět”.
- Známe do detailu, jak se vaří pivo Pilsner Urquell,
- Víme, jak se daří značce včetně citlivých dat (prodejních objemů)
- Známe roční vizi a plány značky.
- Čím víc toho o značce víme, tím lépe jí mohou kampaně pomoct.

3

Neexistuje žádné “klient a agentura”

- Tykáme si, chodíme spolu na pivo, píšeme si po Messengeru –
  jsme jeden tým, kolegové.

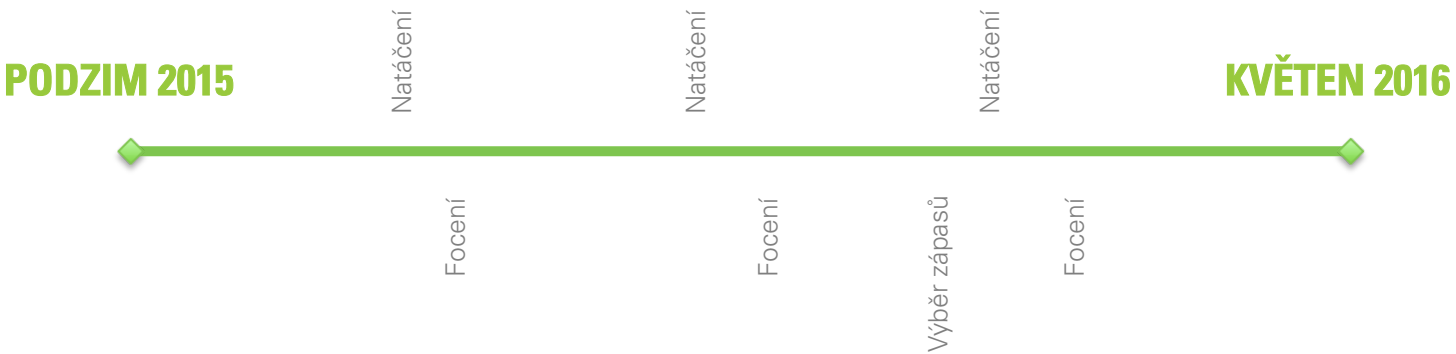


4

Žijeme značkou

5

Jak dlouho se kampaň připravuje?





Olympiáda


ZUZANA HEJNOVÁ
czech team
Pilsner Urquell
BREWED IN PLZEŇ · CZECH

6

Integrovaný přístup

- 1 stejná zpráva napříč kanály: #spolecneprozlato
  - Využíváme stejné hrdiny, sdílíme natáčecí dny
- Žádná rivalita mezi agenturami, jdeme za jedním cílem


18+ napivosrozumem.cz
HRDÝ PARTNER
ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO TÝMU
2002 - 2016
#SPOLECNEPROZLATO


ZUZANA HEJNOVÁ
ČESKÁ OLYMPIJSKÁ REPREZENTANTKA


HRDÝ PARTNER
MARTINA SABLÍKOVÁ
DAVID SVOBODA
ZUZANA HEJNOVÁ
ONDŘEJ SYNEK
Pilsner Urquell


Ty pravé
Vánoce


PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
18 42
PilsnerUrquell
PŘÁNÍ OD SRDCE



Mnoho žen, které mají nějaké to kilo navíc, si každou zimu oblékne černý kabát a černé kozačky, aby tak nějak splynuly s davem. A to je velká škoda! Křivkám sluší i odvážné barvy a střihy. Inspirujte se u slavných zahraničních blogerek, které rozhodně nevypadají jako z přehlídkového mola, ale i tak se nebojí se v módě trochu odvázat!



Vánoční nákupy: Dárky do 500 nebo do 1000 Kč na jednom místě



Vyzkoušeno: Blondýnou za jediný den? Doma to nezvládnete, ale víme, jak na to!



Styl podle celebrit: Džíny a



VIDEO: Toužíte před Vánoci

44 příspěvků CO tě NAPADNE? ›

40 příspěvků Sestav smysluplnou větu:47: ›

RECEPTY

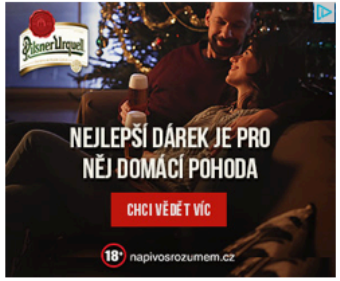


Kachní prsa s jarním salátem

ŽENY.CZ



Zamilujte se! 6 věcí, které vám pomohou mít se ráda



ZÁSAH

4 600 000 lidí

ZAPAMATOVÁNÍ REKLAMY
(AD RECALL)

+16%
(běžně +5-10%)

ASOCIACE PU –
TY PRAVÉ VÁNOCE

54% cílové skupiny
(běžně 30%)

7

Imprese patří do pravěku

- Kampaně nám pomáhají posouvat dál behaviorální, ne digitální metriky.
- „Digitální“ kampaň vyhodnocujeme nejen pomocí hard čísel, ale též brand-liftů a dat z interního výzkumu značek Prazdroje.

8

Transparentní vyhodnocení

- Po každé kampani se potkáme a probereme nejen čísla, ale i vzájemnou spolupráci
- Neúspěch má brand team radši než úspěch– dá se z něho poučit pro příště, pokud si ho přiznáme.

Malá rekapitulace

Partnerský vztah mezi agenturou a klientem znamená

1. Otevřená hlava bez předsudků
2. Neschovávat se do komfortní ulity
3. Sdílet know-how a poznatky
4. Dostatek prostředků na projekty na obou stranách
5. Chodit spolu na pivo. Často ☺


Díky za pozornost!
TRIAD
Plzeňský Prazdroj
www.triad.cz
Bit.ly/TriadFB